

2024-2030年中国盐市场评 估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国盐市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418225.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国盐市场评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国盐行业发展综述 1

第一节 盐行业界定 1

一、盐行业定义 1

盐行业包括两个子行业：采盐行业和盐加工行业。采盐指通过以海水（含沿海浅层地下卤水）为原料晒制，或以钻井汲取地下卤水，或注水溶解地下岩盐为原料，经真空蒸发干燥，以及从盐湖中采掘制成的以氯化钠为主要成分的盐产品的开采、粉碎和筛选活动。盐加工指以原盐为原料，经过化卤、蒸发、洗涤、粉碎、干燥、脱水、筛分等工序，或在其中添加碘酸钾及调味品等加工制成盐产品的生产活动。

二、盐行业产品大类 1

第二节 盐行业统计标准 2

一、盐行业统计部门和统计口径 2

二、盐行业统计方法 2

三、盐行业数据种类 2

第三节 盐行业产业链分析 2

一、盐行业产业链简介 2

二、盐资源分布情况 2

1、国际盐资源分布 2

2、国内盐资源分布 3

三、下游盐化工行业分析 4

1、烧碱行业发展分析 4

2、纯碱行业发展分析 9

第二章 中国盐行业发展状况分析 12

第一节 盐行业发展概况分析 12

一、盐行业发展概况 12

二、盐行业发展特点 12

第二节 盐行业运营状况分析 13

一、盐业盈利能力分析 13

二、盐业运营能力分析 14

三、盐业偿债能力分析 14

四、盐业发展能力分析 15

第三节 盐业经济指标分析 15

一、盐业主要经济效益影响因素 15

二、盐业经济指标分析 16

三、不同规模企业经济指标分析 16

四、不同性质企业经济指标分析 17

第四节 盐业供需平衡分析 17

一、全国盐业供给情况分析 17

1、全国盐业总产值分析 17

2、全国盐业产成品分析 18

二、各地区盐业供给情况分析 18

1、总产值排名前10个地区分析 18

2、产成品排名前10个地区分析 19

三、全国盐业需求情况分析 19

四、各地区盐业需求情况分析 20

1、销售产值排名前10个地区分析 20

2、销售收入排名前10个地区分析 20

五、全国盐业产销率分析 21

第五节 盐行业进出口市场分析 21

一、行业出口分析 21

1、盐行业出口总体情况 21

2、盐行业出口结构分析 21

二、盐行业进口分析 23

1、盐行业进口整体情况 23

2、盐行业进口结构 23

三、盐行业进出口前景 25

1、盐业出口前景及建议 25

2、盐业进口前景及建议 25

第三章 中国盐业子行业发展分析 26

第一节 采盐业发展分析 26

一、采盐业发展概况 26

1、采盐业发展概况 26

2、采盐业发展规模 26

二、采盐业供求分析 26

1、采盐业生产规模 26

2、采盐业需求规模 27

3、采盐业产销率 27

三、采盐业运营分析 28

1、采盐业经营效益分析 28

2、采盐业盈利能力分析 28

3、采盐业运营能力分析 29

4、采盐业偿债能力分析 29

5、采盐业成长能力分析 30

第二节 盐加工行业发展分析 31

一、盐加工行业发展概况 31

1、盐加工行业发展概况 31

2、盐

加工行业发展规模 31 二、盐加工行业供求分析 31 1、盐加工行业生产规模 31 2、盐加工行业需求规模 32 3、盐加工行业产销率 32 三、盐加工行业运营分析 33 1、盐加工行业经营效益分析 33 2、盐加工行业盈利能力分析 33 3、盐加工行业运营能力分析 34 4、盐加工行业偿债能力分析 34 5、盐加工行业成长能力分析 35 第四章 中国盐行业市场环境分析 36 第一节 盐行业政策环境分析 36 一、盐行业主管部门 36 工信部为我国盐行业的最高行政主管部门，负责盐行业的行政管理职能，主管全国盐业工作，负责制定盐业发展规划和产业政策，保证行业发展稳定。县级以上地方各级人民政府授权的盐业主管机构，负责管理本行政区域内的食盐专营工作。各级盐业主管机构与公安、司法、卫生计生、工商、质检、食品药品监管等部门各司其职、密切协作，依法加强食盐安全监管。中国盐业协会是我国制盐行业的自律性组织，系由与盐业相关的企、事业单位、社会团体、科研、教育、勘察设计单位及个人自愿结成的行业性、全国性、非营利性的社会组织，旨在充分发挥行业中介组织的作用，贯彻政府宏观调控政策，反映企业要求，维护企业合法权益，并发挥协调、服务和监督作用。 二、盐行业相关法规、政策 36 三、盐行业发展规划 38 第二节 盐行业经济环境分析 39 一、经济发展现状 39 二、经济发展趋势 42 三、生活必需品市场发展分析 42 1、全国生活必需品市场供应应急预案 42 2、《生活必需品市场供应应急管理办法》 42 第三节 盐行业社会环境分析 43 一、盐行业发展与社会经济的协调 43 二、盐行业发展的环境保护问题 44 1、盐矿开采环节的污染问题 44 2、原盐加工环节的污染问题 44 三、盐行业发展的地区不平衡问题 44 四、国内人口发展情况 45 第四节 盐行业技术环境分析 46 一、原盐生产工艺分析 46 1、湖盐生产工艺 46 2、井盐生产工艺 46 3、海盐生产工艺 47 二、盐加工技术分析 48 1、食盐加工技术 48 2、工业盐加工技术 49 三、盐行业技术发展趋势 49 1、原盐生产工艺发展趋势 49 2、盐加工工艺发展趋势 49 第五章 中国盐行业专营制度分析 50 第一节 盐行业经济特征分析 50 一、盐行业区域性分析 50 二、盐行业公益性分析 50 三、盐行业垄断性分析 50 四、盐行业规模经济效应 51 第二节 盐行业专营制度的经济学分析 51 一、盐行业专营制度历史与现状 51 1、盐行业专营制度的历史 51 2、盐行业专营制度的现状 51 二、盐行业专营制度的经济学分析 52 1、总体概况 52 2、效益方面 53 3、成本方面 53 4、分析结论 53 第三节 盐行业并购的经济学分析 53 一、盐行业并购的经济学意义 53 二、盐行业并购战略思路分析 53 1、优势企业推进资产扩展 53 2、下游化工企业兼并盐业企业 54 3、盐业公司兼并生产企业 54 4、盐业企业收购化工企业 54 三、盐行业两大集团并购模式分析 54 1、中盐集团并购模式 54 2、久大集团并购模式 55 3、两大并购模式对比 55 第四节 盐行业专营制度的国际比较 55 一、国际盐行业经营管理模式 55 二、国际盐业发展对我国盐业专营的影响 66 三、国际盐行业经营经验的借鉴 67 第五节 盐行业垄断存在的问题与改革对策 69 一、盐行业垄断存在的问题 69 二、盐行

业专营制度改革分析 70 1、盐行业专营制度改革进展 70 2、盐行业专营制度改革对策 71

三、促进盐行业经营活力的措施 71 第六章 中国盐行业竞争格局分析 73 第一节 国际盐行业竞争分析 73 一、国际盐行业发展现状 73 二、国际盐行业竞争格局 73 三、国际盐行业发展趋势 74 第二节 国内盐行业竞争分析 75 一、盐行业集中度分析 75 1、行业资产集中度分析 75 2、行业销售集中度分析 75 3、行业利润集中度分析 76 二、盐行业议价能力分析 76 三、盐行业潜在威胁分析 77 四、盐行业竞争格局分析 77 第三节 盐行业区域结构特征分析 77 一、行业区域结构总体特征 77 二、行业区域集中度分析 78 第七章 中国盐行业产品市场分析 79 第一节 原盐市场分析 79 一、原盐市场发展概况 79 二、原盐市场供给分析 79 三、原盐市场需求分析 80 四、原盐产品市场分析 80 1、湖盐市场分析 80 2、井盐市场分析 80 3、海盐市场分析 81 第二节 食盐市场分析 81 一、食盐市场发展概况 81 二、食盐市场供给分析 82 三、食盐市场需求分析 82 四、食盐市场价格分析 83 五、食盐市场发展趋势 83 第三节 工业盐市场分析 83 一、工业盐市场发展概况 83 二、工业盐市场供给分析 84 三、工业盐市场需求分析 84 四、工业盐市场价格分析 85 五、工业盐市场发展趋势 85 第四节 盐行业营销渠道分析 86 一、盐行业营销渠道发展历程 86 二、盐行业营销渠道特征分析 86 三、盐行业营销渠道类型分析 86 1、传统营销模式 86 2、专卖店模式 86 3、连锁经营模式 86 四、国外盐行业营销渠道分析 87 1、美国盐行业营销渠道 87 2、日本盐行业营销渠道 87 3、国外盐行业营销渠道的启示 87 第八章 中国盐行业领先企业经营分析 88 第一节 制盐企业总体发展状况 88 第二节 制盐企业经营情况分析 88 一、湖南雪天盐业技术开发有限公司经营情况分析 88 1、企业概况 88 2、企业产品结构 88 3、企业产销能力 90 4、企业销售渠道与网络 90 5、企业经营情况 91 6、企业竞争优势分析 93 二、中盐内蒙古化工股份有限公司经营情况分析 95 1、企业概况 95 2、企业产品结构 96 3、企业产销能力 96 4、企业销售渠道与网络 97 5、企业经营情况 97 6、企业竞争优势分析 99 三、云南能源投资股份有限公司经营情况分析 101 1、企业概况 101 2、企业产品结构 102 3、企业产销能力 103 4、企业销售渠道与网络 103 5、企业经营情况 103 6、企业竞争优势分析 104 四、江苏苏盐井神股份有限公司经营情况分析 106 1、企业概况 106 2、企业产品结构 106 3、企业产销能力 106 4、企业销售渠道与网络 107 5、企业经营情况 107 6、企业竞争优势分析 108 五、山东海王化工股份有限公司经营情况分析 111 1、企业概况 111 2、企业产品结构 111 3、企业产销能力 112 4、企业销售渠道与网络 112 5、企业经营情况 112 6、企业竞争优势分析 113 第九章 中国盐行业投资与前景预测 114 第一节 盐行业投资壁垒分析 114 一、盐行业政策壁垒分析 114 二、盐行业资金壁垒分析 114 三、盐行业资源壁垒分析 115 四、盐行业技术及人才壁垒分析 115 第二节 盐行业投资风险分析 115 一、盐行业政策风险 115 二、盐行业技术风险 116 三、盐行业市场风

险 116 四、盐行业宏观经济风险 117 五、盐行业关联产业风险 117 第三节 盐行业投资特性分析 117 一、盐行业盈利模式分析 117 二、盐行业盈利影响因素分析 118 第四节 盐行业发展前景预测 120 一、制盐行业存在问题分析 120 二、制盐行业发展思路分析 121 三、制盐行业发展机会分析 122 四、制盐行业发展前景预测 123

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418225.html>